**Projekt**

**Ustawa**

z dnia

**o zmianie ustawy o podatku akcyzowym**

**Art. 1.**W ustawie z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2022 r. poz. 15242, 1598 i 1723) w art. 96:

1) w ust. 4 w pkt 1 wyrazy „97,00 zł od 1 hektolitra gotowego wyrobu” zastępuje się wyrazami „0 zł”,

2) w ust. 5 po wyrazach „ust. 4” dodaje się wyrazy „pkt 2”,

3) w ust. 8a po wyrazach „ust. 4” dodaje się wyrazy „pkt 2”;

**Art. 2.** Ustawa wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2025 r.

**UZASADNIENIE**

Projekt ustawy zakłada wprowadzenie rozwiązania umożliwiającego poprawę sytuacji finansowej producentów rolnych i zakładów przetwarzających płody rolne. Jej wprowadzenie jest uzasadnione potrzebą zwiększenia konkurencyjności polskich gospodarstw sadowniczych oraz zakładów przetwarzających jabłka i gruszki na cydry i perry, generując tym samym wartość dodaną dla producentów takich napojów.

Projektowana zmiana polega na obniżeniu stawki podatku akcyzowego na cydr i perry o zawartości alkoholu nieprzekraczającej 5% objętości do wysokości 0 zł. Obecnie, zgodnie z art. 96 ust. 4 pkt 1 ustawy o podatku akcyzowym, ta grupa wyrobów objęta jest stawką 97 zł od 1 hektolitra gotowego wyrobu. Celem zmiany jest stworzenie dogodnych warunków dla producentów tych wyrobów.

Zgodnie z informacjami Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowego Instytutu Badawczego, zbiory jabłek w 2022 r. w Unii Europejskiej wyniosły 11,9 mln ton, z czego 4,2 mln ton wyprodukowano w Polsce, plasując nasz kraj na pierwszym miejscu w Unii Europejskiej. Powierzchnia uprawy jabłek w 2022 r. wynosiła 151,9 tys. ha. Według danych Głównego Urzędu Statystycznego, w 2021 r. produkcja cydru wynosiła 50,7 tys. hl (5 mln litrów).

Wprowadzenie zerowej stawki podatku akcyzowego na cydr i perry jest kolejnym krokiem mającym na celu zwiększenie konkurencyjności produkcji takich wyrobów, co pozwoli na zagospodarowanie m.in. nadwyżek jabłek w Polsce. Według szacunków produkcja cydru i perry mogłaby wzrosnąć do poziomu 50–70 mln litrów w skali roku, co pozwoliłoby na zagospodarowanie 70–90 tys. ton jabłek.

Wprowadzenie kolejnych uproszczeń dla producentów cydru będzie zbieżne z dotychczasowymi działaniami podejmowanymi przez rząd Prawa i Sprawiedliwości. W 2022 r. wprowadziły ułatwienia m.in. dla działalności w zakresie wyrobu i rozlewu cydru i perry przez drobnych producentów. Zgodnie z ustawą z dnia 2 grudnia 2021 r. o wyrobach winiarskich (Dz. U. z 2023 r. poz. 550), wprowadzono uproszczone wymagania dotyczące uzyskiwania wpisu do rejestru przez producentów fermentowanych napojów winiarskich wyrabianych z surowców uzyskanych głównie we własnym gospodarstwie w ilości nie większej niż 100 000 l/rok. Taki producent, wytwarzający wysokojakościowe cydry, jest zwolniony z obowiązku posiadania składu podatkowego. Dzięki ustawie ułatwiono sprzedaż takich wyrobów przez producentów wyrabiających mniej niż 1000 hl takich wyrobów, ponieważ zniesiono obowiązek posiadania zezwoleń na sprzedaż hurtową. Ustawa wprowadziła nowe definicje fermentowanych napojów winiarskich, np. cydr jakościowy, cydr lodowy, cydr aromatyzowany, aby wpłynąć na rozwój możliwości produkcyjnych polskich producentów i lepsze dostosowanie do wymagań rynku. Mimo tych działań potencjał polskich sadów nadal pozostaje niewykorzystany.

Według danych pochodzących z rynku, cydr produkuje tylko kilkunastu z około 50 tys. sadowników. Sadownicy wskazują jako główne przyczyny takiego stanu rzeczy regulacje prawne, które ograniczają opłacalność produkcji cydru w Polsce, m.in. zbyt wysokie stawki akcyzy i obowiązek banderolowania wyrobów oraz bariery administracyjne związane z uzyskiwaniem i przechowywaniem banderol.

Państwa członkowskie, w związku z postanowieniami art. 13 ust. 3 dyrektywy Rady 92/83/EWG z dnia 19 października 1992 r. w sprawie harmonizacji struktury podatków akcyzowych od alkoholu i napojów alkoholowych, mają prawo określać stawkę podatku akcyzowego od napojów przefermentowanych, niemusujących i musujących, o rzeczywistej zawartości alkoholu nieprzekraczającej 8,5% obj.

Definicja cydru nie została określona na poziomie unijnym. Poszczególne państwa członkowskie, w tym Polska, posiadają regulacje krajowe w tym zakresie. Potocznie cydr jest fermentowanym napojem niskoalkoholowym na bazie jabłek (perry produkowane jest z gruszek), popularnym szczególnie we Francji i Hiszpanii, a także w Wielkiej Brytanii. Sporą popularność zdobywa także w Europie Środkowej, np. w Austrii, Niemczech oraz krajach bałtyckich. Produkcja lekkiego napoju alkoholowego mogłaby w warunkach krajowych stanowić szansę na zagospodarowanie nadwyżek jabłek przez sadowników, a w tych częściach Polski, gdzie na większą skalę uprawia się jabłka, np. w rejonie Grójca, w Łódzkiem, w dolinie

dolnej Wisły czy na Dolnym Śląsku także promocję lokalnych produktów regionalnych.

Proponuje się, aby przedmiotowa stawka została określona w wysokości 0 zł. Konsekwencją planów wprowadzenia zerowej stawki było również zwolnienie cydru i perry z obowiązku banderolowania (wynika to z art. 118 ust. 2 ustawy o podatku akcyzowym) już w 2023 r., co doprowadziło do obniżenia kosztów kontroli i dystrybucji banderol. Zwolnienie z obowiązku banderolowania przyczyni się również do zniesienia barier technicznych związanych z uzyskiwaniem, przechowywaniem banderol oraz umieszczaniem banderol na butelkach takich napojów. Zmiana ta jest istotna szczególnie dla najmniejszych producentów tych wyrobów. Zniesienie banderol dla takich wyrobów przyczyni się również do zbliżenia rozwiązań prawnych w stosunku do produktów substytucyjnych – tj. piw oraz mieszanin piwa z napojami bezalkoholowymi.

Zmiana polegająca na dodaniu w art. 96 w ust. 5 i 8a ustawy o podatku akcyzowym określenia „pkt 2” ma na celu doprecyzowanie odniesienia do stawki podatku akcyzowego dla pozostałych napojów fermentowanych, o której mowa w art. 96 ust. 4 pkt 2 ww. ustawy.

Preferencja podatkowa polegająca na obniżeniu stawki podatku akcyzowego na cydr i perry o zawartości alkoholu nieprzekraczającej 5% objętości do wysokości 0 zł. biorąc pod uwagę obecnie obowiązującą stawkę akcyzy na cydr i perry w wysokości 97,00 zł/1 hl wyrobu gotowego, spowoduje szacunkowo utratę wpływów budżetowych z tytułu akcyzy o około 6 mln zł rocznie w pierwszym roku obowiązywania projektu. Projekt ustawy nie będzie miał wpływu na budżety jednostek samorządu terytorialnego.

Projekt pozytywnie wpłynie na działalność mikroprzedsiębiorców oraz małych i średnich przedsiębiorców. W przypadku przedsiębiorstw będących producentami i dystrybutorami napojów alkoholowych, zmniejszy się ich obciążenie fiskalne na skutek obniżenia stawki akcyzy do 0 zł, ponadto zniesiony zostanie również obowiązek banderolowania. Spowoduje to zmniejszenie liczby procedur, dokumentacji i czasu poświęconego na prowadzenie działalności w zakresie ww. wyrobów.

Projekt ustawy wywołuje pozytywne skutki społeczne, gospodarcze, finansowe i prawne.

Projekt ustawy nie jest sprzeczny z prawem Unii Europejskiej.